



FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE LOS MOVIMIENTOS DE ADULTOS RURALES CATÓLICOS

VOZ DEL MUNDO RURAL

2007/03 N°87

EL COMERCIO EQUITATIVO

PÉRIODIQUE TRIMESTRIEL 2007/3 • BUREAU DÉPÔT 5330 ASSESSE • IMPRIMÉ À TARIF RÉDUIT • P505253

VMR

Rédacteur en chef:
Mme Daisy HERMAN

Secrétariat:
FIMARC aisbl
rue Jaumain 15
5330 ASSESSE
BELGIQUE
Tél/fax: 32-83-65 62 36
www.fimarc.org
fimarc@skynet.be

Compte bancaire:
ING 310-0756026-94
IBAN
BE87 3100 7560 2694
BIC/SWIFT
BBRUBEBB

Mise en page:
FIMARC aisbl

Photos & Dessins:
FIMARC aisbl
sauf mention spéciale

Abonnement:
15,00 €/an

Parution:
27^e année

Impression:
IMPRIBEAU
Beauplateau 1
6680 SAINTE-ODE
BELGIQUE
www.impribeau.be

Sumario

Editorial	3
Acciones de los Movimientos	5
Dossier	11
Entrevista	23
Informaciones generales	29

Teresa Martínez Hidalgo - México

*En portada: Tiempo de cosecha
Indonesia*

Publicación periódica publicada en 4 idiomas por la FIMARC, refleja la vida y las acciones de los Movimientos miembros o no de la Federación

© FIMARC



El último número del VMR trataba de la economía solidaria. Hablamos de manera bastante general de este tema sin estudiar sus diferentes aspectos. Este número estudiará el comercio justo, uno de los mecanismos que podría ser amplificado para desarrollar esta economía.

El comercio justo, que apareció en los años 1960, no ha dejado de crecer y su volumen de negocios es cada año más elevado sin por lo tanto superar entre el 0,01 y 0,02% de la cuota de mercado mundial. El comercio justo es ante todo otra forma de comercio cuyo objetivo es, a plazo, modificar profundamente las reglas comerciales. Se basa en principios que deben permitirles a los productores vivir dignamente de su trabajo: relaciones a largo plazo, precios estables para no depender de la arbitrariedad del mercado, prefinanciación de la producción para evitar a los usureros; respeto de la justicia social, protección del medio ambiente, transparencia financiera, funcionamiento participativo y democrático...

Veremos los efectos positivos que puede tener en miles de pequeños productores, entre otros en las mujeres y las personas marginadas que, en el sector de la economía clásica, tienen pocas posibilidades de desarrollarse.

También intentaremos definir los límites de su organización actual, ya que estamos en el marco de relaciones comerciales con exigencias de diferentes tipos, como los controles sanitarios, la certificación de los productos, los costes de transporte que tienen incidencias tanto en el medio ambiente como repercusiones en los precios.... Comercio justo... dos palabras que a veces son difíciles de asociar.

El verdadero comercio justo es el que les daría el mismo nivel de vida a los productores y a los consumidores. Estamos muy lejos de esta situación pero seguimos pensando que si se unen todas las fuerzas alternativas que reivindican otra economía y otras relaciones de justicia entonces podremos hacer cambiar las cosas.

En este número del VMR, también encontrarán las rúbricas tradicionales y la entrevista de una mujer de América latina, continente que tiene una larga experiencia del comercio justo y de todas las formas de intercambios comerciales o no.

Les desea una buena lectura de este VMR.

*Daisy Herman
Secretaria general*



Acciones de los Movimientos

Egipto

En marzo de 2007, el IDAM, servicio de desarrollo de la diócesis de Minia, inició una encuesta participativa en 10 comunidades de pueblo, lo que representa unas 80.000 personas. El objetivo de la encuesta era identificar los problemas más obvios, los proyectos que tenían cierto éxito y, a partir de allí, redactar recomendaciones a entregar a

las autoridades políticas para intentar modificar las políticas sociales.

Los problemas principales subrayados son la falta de ingresos de las familias, lo que obliga a los hombres a encontrar trabajo fuera del país o en la capital, la falta de recogida de basuras, la falta de actividades y perspectivas para los jóvenes, lo que explica que muchos quieran irse del país.



*Miembros de ADIM
El Minia, Julio de 2007*



Herreros de la región de Lassa Haut, Togo- Julio de 2007

Togo

En la región de Lassa-Haut, la actividad principal es la agricultura. Sin embargo, en estas regiones montañosas, de tierras rocosas, es bastante difícil. Los campesinos se han organizado para vender sus productos en grupo y para desarrollar actividades de tipo artesanía utilitaria. Así, por ejemplo, unos herreros trabajan en equipos de tres: un batidor, un soplador y un maestro de forja. Cada uno tiene su función, lo que permite un trabajo eficaz para realizar las azadas, “*dabas*” (instrumento tradicional africano) y otros instrumentos que sirven para la vida cotidiana de los agricultores de la región... La remuneración se organiza entre ellos: cuando una pieza está terminada, cada uno tiene que venderla a su turno y puede conservar el dinero. Algunas piezas se venden para comprar carbón de leña y acero, es decir los materiales de base.

Camerún

El MARC, creado en 2005, prosigue sus actividades de desarrollo del movimiento, combinando encuentros de equipos nacionales y parroquiales, y el desarrollo y apoyo a proyectos socioeconómicos. En los encuentros nacionales, una parte del tiempo se dedica a visitas en el terreno de proyectos de ganadería o agricultura. Durante y después de estas visitas, se organizan sesiones prácticas de formación, con el objetivo de valorar los logros y dar consejos prácticos para mejorar estos proyectos de cría de cerdos, pollos, aulácodos, o de cultivo de soja, mandioca o de piña..



El agouti tiene una cola corta, pequeñas orejas y un cuerpo rechoncho. Su peso es mas o menos de 9 kg y su talla de 60 cm.



*Tienda de productos biológicos
Seoul, Corea del Sur - Mayo de 2006*

Corea del Sur

El movimiento KCFM, al que conocimos en Corea del Sur en el Encuentro Mundial de la FIMARC, es un buen ejemplo de la voluntad de promover los productos locales. La originalidad del movimiento es el trabajo constante y práctico realizado con los consumidores.

Cada año, invitan al campo a grupos de consumidores, o a grupos de niños de las ciudades, para participar en campos de formación, se trata de tocar con el dedo la vida de los campesinos, participar con ellos en los trabajos del campo, la polinización de las peras, la cosecha de los productos.

La dimensión del trabajo con los consumidores es una de las garantías de éxito y de fidelización de la clientela. Los consumidores, que saben cómo se fabrican los productos, conocen las condiciones de trabajo y transformación, aceptan pagarles un precio justo a los productores. Estos grupos de consumidores concienciados son los que están al lado de los productores para apoyar las reivindicaciones del mundo agrícola

Vietnam

El centro MAI VIETNAMESE HAN-DICRAFTS fue creado a principios de los años 1990, principalmente como centro de formación para los niños de la calle. Como se ha mejorado la situación de los niños, el centro trabaja ahora con mujeres procedentes de los barrios desfavorecidos de las afueras de Ho Chi Minh. Gracias a las actividades de producción de artesanía, estas mujeres reciben un salario mensual de 50 US\$, cuando el salario mínimo del país es de 20 US\$. Una de las características del comercio justo es que les permite a las mujeres valorar su trabajo, en condiciones correctas y por un salario razonable y estable.

India

Desde hace varios años, los grupos miembro de la INFACT y de la INAG se dedican a la promoción de productos agrícolas biológicos y, como han entendido el concepto de soberanía alimentaria, también obran por la diversidad de la producción, con el objetivo de satisfacer las necesidades locales de las poblaciones rurales.

Con estas convicciones, en enero de 2005, estas organizaciones crearon la FTK (Fair Trade Alliance Kerala), la primera tienda de productos biológicos de Kerala.

En la actualidad, las actividades de la FTK se desarrollan principalmente en el estado de Kerala. Sin embargo, ya se han establecido contactos con Tamil Nadu y, sin lugar a duda, con otros estados vecinos en los próximos años.

Paraguay

En el marco de las actividades de desarrollo del movimiento, las comunidades de base están llevando a cabo un trabajo interesante de aprendizaje de la defensa de sus derechos fundamentales. Otra experiencia interesante es la creación de las “Tiendas solidarias” donde se pueden comprar productos de base de primera necesidad a precio y peso justos. Estas tiendas también son espacios de encuentro entre los miembros gracias al trueque. Las empresas, tiendas tradicionales están lejos del campo y estas “tiendas solidarias” son la única manera de satisfacer las necesidades de base en un sistema de regulación interna consensual.



Brasil

Brasil, como México, está afectado directamente por la demanda creciente de cereales para producir agrocombustibles. La población paga 3 veces más por los alimentos si comparamos los precios del primer semestre del año 2006 con los del primer semestre de 2007. Hay 800 millones de vehículos motorizados en el mundo – el mismo número de personas sobreviven en condición de desnutrición crónica. En México, hace poco, la población se ha movilizado para denunciar el aumento en un 60% del precio de las tortillas, el alimento de base de la población. La desnutrición amenaza a 50 millones de latinoamericanos y caribeños, un 10% de la población del continente. La expansión de las zonas cultivadas para la producción de etanol hace correr el riesgo de transformar este tipo de combustible en depredador de vidas humanas.

Portugal

Cada 3 años, el Movimiento ACR organiza su Asamblea nacional. Dicha Asamblea tuvo lugar los 7 y 8 del pasado mes de julio en Viseu y el tema era “Soñar y esbozar el futuro” en una lectura prospectiva de la sociedad posmoderna.

También fue la ocasión para el movimiento de analizar los resultados de la encuesta realizada en el movimiento sobre las características de los grupos y sus compromisos en la iglesia y en la sociedad para definir las prioridades de acción para los 3 años venideros.



*Asamblea general del ACR
Julio de 2007
Viseu, Portugal,*



*L'Aubaine, tienda de
segunda mano Bélgica*

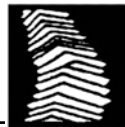
Bélgica

L'Aubaine, tienda de segunda mano, organiza cada segundo jueves del mes un taller de transformación de ropa. El 2 de septiembre, el ACRF regional organizó un día titulado "Mujeres, reinas de la recuperación". Ese día, propusieron diferentes actividades como un desfile de moda para presentar las creaciones de transformación de ropa de segunda mano, un concurso de fotos que valoraban los múltiples objetos desviados de su uso inicial o el reparto de un folleto práctico sobre qué hacer de la ropa usada. También presentaron juegos de sociedad para niños y adultos, fabricados con material de recuperación.

Croacia

Creada por la Iglesia católica y apoyada por algunas empresas, la asociación NAUK tiene como objetivo formar a los campesinos a trabajar de manera más eficaz en las zonas rurales donde la producción es poco elevada. La asociación tiene el proyecto de crear una explotación agrícola pedagógica de 200 hectáreas para garantizar la formación a la agricultura biológica y, al mismo tiempo, abastecer a las escuelas, colectividades... de la región en productos de





El comercio justo pone a los seres humanos en el centro de la economía

“Cuando el loco enseña la luna con el dedo, el imbécil mira el dedo”. En otras palabras, todos tendemos a enfocarnos en los detalles y no en la causa de las situaciones. Este dicho se puede aplicar a nuestra comprensión del comercio justo: no se trata de enfocarnos sólo en el contenido del comercio justo, sino también mirar más allá para ver los mecanismos económicos del comercio mundial. Entonces, seremos capaces de actuar donde podamos modificar las situaciones para un mejor bienestar de las poblaciones.

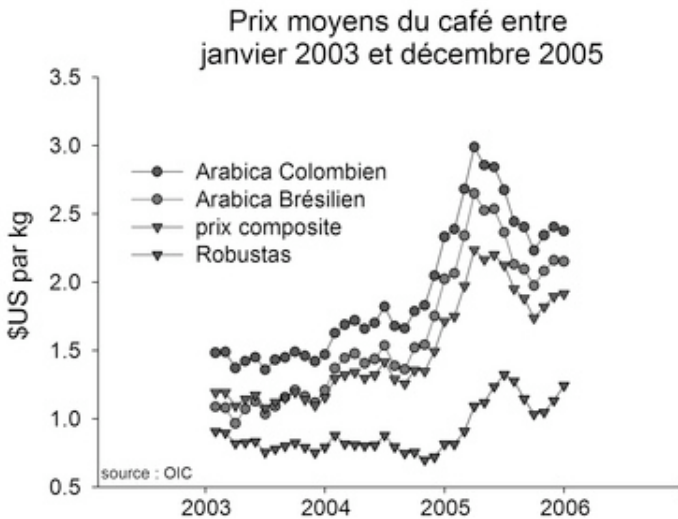
Este es el objetivo de este dossier: poner de relieve las finalidades del comercio justo y proponer una visión clásica de los mecanismos del comercio mundial. A pesar de que sólo represente una ínfima parte del comercio mundial, el comercio justo pone la primera piedra de lo que podría ser este comercio mundial al servicio de las personas y de las comunidades humanas, y no ante todo al servicio de los actores financieros

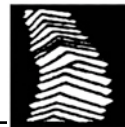
“EL PRECIO DEL CAFÉ NO LO FIJA DIOS”

Desde hace varios años, la cuota de mercado de África se está reduciendo en el comercio mundial clásico y en el comercio justo. El comercio afecta cada vez más a los países emergentes como la India, Brasil y otros, en detrimento de los países más pobres. Debemos constatar que el comercio justo no consigue integrar a los países más pobres de nuestro planeta.

Los productores evitan tres tipos de explotación

La Bolsa de Londres define el precio mundial del café. La producción de una libra inglesa de café (453 gramos) cuesta 0,80 €: el precio en el mercado mundial (media 2000 – 2005) es de 0,50 € por libra; el productor produce, pues, con pérdidas. Por consiguiente, en África, el lucro cesante es más elevado que la ayuda pública para la lucha contra el VIH/SIDA; en Uganda, cuando el precio del café está por debajo de 0,75, los niños no van a la escuela, a falta de dinero en las familias.





Al contrario del mercado mundial clásico, el comercio justo del café paga más o menos 1 € por libra. Por consiguiente, los productores tienen mejores ingresos, el café producido tiene un precio justo, lo que constituye un derecho humano; las relaciones entre productores y consumidores se definen en términos de derechos humanos y no sólo en términos de beneficios financieros.

En Haití, producir y vender café en el circuito del comercio justo les permite a los productores evitar tres explotaciones. “El precio del café no lo fija Dios sino la Bolsa de Londres”: se destacan los mecanismos del comercio y del poder de las sociedades transnacionales (STN); el productor evita la fatalidad del precio y del poder de las STN. También evita el monopolio de la producción y de la comercialización que está en las manos de 9 grandes familias del país; los productores toman conciencia de que pueden actuar juntos y poner en práctica otro tipo de agricultura. Por fin, las mujeres se liberan ya que les llega el dinero y pueden decidir lo que es bueno para su familia y su comunidad. El comercio justo pone el poder de decisión económica – y entonces el poder político – en las manos de los actores locales.

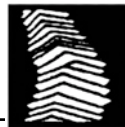
Tener acceso al mercado no es suficiente

En Guinea, el pequeño mercado de la patata reparte 2 millones de euros de manera justa entre los diferentes actores de la producción a la comercialización, y la exportación permite darles divisas a los países. Les da ingresos a 500 productores locales. La importación de patatas subvencionadas por Europa conlleva un precio más bajo en los mercados locales y desestabiliza el mercado local. No sólo se trata de producir y vender de manera justa, sino que también de resistir las importaciones a precio bajo y entonces poner en tela de juicio los mecanismos del comercio mundial clásico.

En los años 1960, los países del Sur afirmaron querer controlar su desarrollo y sus capacidades: “Comercio sí, ayuda no”. La liberalización del comercio mundial, bajo el impulso del Fondo Monetario Internacional (FMI) y de la Organización Mundial del Comercio (OMC), no ha generado los resultados esperados. Entre 1975 y 2000, la parte de las exportaciones de los países ACP (África, Caribe, Pacífico) a Europa pasó de un 6,7% a un 4%. No es suficiente tener acceso al mercado para generar procesos de desarrollo. El comercio justo – que reparte los ingresos entre todos los actores – es un instrumento que permite poner en práctica localmente los medios de un verdadero desarrollo, en el marco de la soberanía alimentaria.

Preguntas para los grupos y movimientos:

- *¿Conocen experiencias de comercio justo a escala local y nacional?*
- *¿Quiénes son los actores, las comunidades involucradas, su funcionamiento?*



SOLIDARIDAD Y JUSTICIA EN LAS RELACIONES NORTE-SUR

El comercio justo es la aplicación de un verdadero partenariado económico en el que productores y consumidores están en pie de igualdad, en diálogo, transparencia y respeto mutuo. La venta de los productos a un precio determinado de antemano, y más elevado que en el comercio clásico, les garantiza unos ingresos a los productores.



*Denis Lambert, ex portavoz de los "Almacenes del Mundo" OXFAM
Bélgica - Mayo de 2007*

Así, pueden organizarse para llevar a cabo proyectos de desarrollo a escala local. Tienen acceso a sus derechos fundamentales: salud, educación, vivienda, protección social, etc. Este éxito se basa en tres principios: relación comercial sostenible entre productores y compradores, con la garantía de precios estables y remuneradores, apoyo a las organizaciones de productores, para realizar proyectos de desarrollo local; informaciones a los consumidores.

En las asociaciones del Norte, también se trata de defender y fomentar ciertos valores: solidaridad y justicia con los socios del Sur; trabajo por la paz y el desarme; rechazo de cualquier forma de xenofobia y racismo. Esto conlleva cambios individuales, sociales y políticos por un desarrollo sostenible y solidario en el Norte y en el Sur, lo que exige un funcionamiento democrático y participativo de las organizaciones, una transparencia de gestión y acción, la valoración de las competencias de cada uno.

Exigencia de la movilización social

Las decisiones económicas del comercio justo conllevan decisiones políticas. La solidaridad económica exige un proyecto político de transformación social y, por consiguiente, una movilización social, ya que los dos modelos de comercio y desarrollo – liberal por un lado y solidario por el otro – se enfrentan en el Norte y en el Sur. Esto lleva a cada país a mirar sus realidades locales para ver cómo funciona la sociedad y cómo actuar para hacer que sea solidaria.

Además, en los países del Norte, los consumidores toman conciencia de sus responsabilidades de compradores de productos del Sur. Las grandes cadenas de gran distribución han entendido que tienen la posibilidad de posicionarse en este mercado, para darse una “buena imagen” comercial y también para sacar provecho de ella. Obviamente, se trata de saber si las cadenas de gran distribución quieren verdaderamente el desarrollo de los productores del Sur o si quieren posicionarse en este segmento comercial con salida. ¿Y no haría falta que el producto justo también se vendiera en condiciones justas para los empleados de la gran distribución?

Cambiar las reglas del comercio mundial

La parte esencial del comercio se realiza de Sur a Norte, donde está el poder adquisitivo más elevado. Si los productores priorizan los productos de exportación – café, té o fruta - ¿será posible seguir cultivando su propia comida? Entonces, existe el riesgo de que los productores, incluso en el comercio justo, dependan demasiado de los productos comprados en el Norte. Por consiguiente, el tema del desarrollo del comercio justo se plantea en cada país, para satisfacer las necesidades locales de las poblaciones y sus costumbres alimentarias.



Se trata de plantear el tema de la soberanía alimentaria y de la aplicación de otro tipo de economía, la economía solidaria. Por consiguiente, a través del comercio justo, se trata de darles poder a los productores locales, permitiendo el desarrollo de producciones adaptadas al medio ambiente, a la cultura y a la historia de las poblaciones. Así pues, este comercio también tiene una dimensión socioeconómica, es decir el apoyo a los pequeños productores y la propuesta de una alternativa de consumo en los países del Norte.

También existe una dimensión educativa, es decir el desarrollo de una visión crítica de los modos de consumo y de comercio, en el Sur y en el Norte. Por fin, una dimensión política que incluye la sensibilización de los ciudadanos para presionar a los que toman las decisiones políticas y económicas para modificar las reglas del comercio mundial..

Preguntas para los grupos y los movimientos:

- *¿Cuál es la importancia de las formas alternativas de comercio en su país?*
- *¿Cómo llevan estas alternativas a analizar los mecanismos del comercio local, nacional, regional, mundial?*

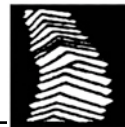
Exigencias del comercio justo

Hay que enfrentar cuatro exigencias para desarrollar el comercio justo y actuar por la transformación del comercio mundial clásico:

- Trabajar sobre una profunda reforma de las organizaciones internacionales financieras (Fondo monetario internacional, Banco Mundial, Organización mundial del comercio); hacer que estas organizaciones tengan como referencia los Derechos humanos como la ONU los proclamó en 1948;
- Actuar por que las reglas del comercio y de la economía sean subordinadas a los Derechos económicos y sociales y, en especial, el Derecho a la alimentación que puede realizarse mediante la soberanía;
- Entablar el debate, local y mundialmente, sobre el nivel de precios agrícolas de producción, para que los productores y las familias puedan vivir decentemente de su trabajo y de la venta de sus productos;

Aplicar el derecho de los Estados o de grupos de Estados a proteger sus producciones agrícolas locales, sus mercados, su comercio local; lo que es la aplicación de la soberanía alimentaria por el poder político.

*(Según la revista francesa "Altermondes" N° 3 – sept/.nov. 2005
Dossier "Comercio y desarrollo")*



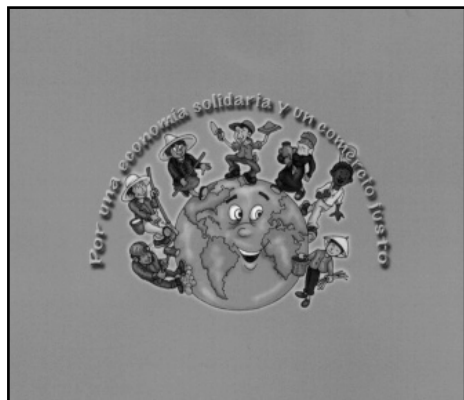
MULTIPLICAR LAS “GOTAS DE AGUA”

En numerosos países, se están llevando a cabo acciones para desarrollar el comercio justo de proximidad. En Chile, la “Fundación Solidaridad” ayuda a 84 talleres artesanales, que emplean a 449 productores, a tener acceso a los mercados locales. En Burkina Faso, unas personas discapacitadas producen objetos de piel y tejido, lo que les permite tener ingresos y existir como personas sociales respecto a sus familias y sus hijos. En Nepal, unos Intocables producen objetos de artesanía local y tienen contactos con una empresa local creada por Intocables..



Feria Campesina, El Salvador 2006

En Perú, la producción artesanal para el comercio justo pone de relieve las características siguientes: está desarrollando el empleo para las mujeres que, de esta manera, tienen ingresos monetarios; estos ingresos para las mujeres modifican las relaciones sociales entre hombres y mujeres; la artesanía mantiene el empleo en el mundo rural, lo que constituye un freno a la emigración; garantiza la protección de los oficios y de los saber hacer locales. El impacto es una autoestima personal y comunitaria: somos capaces de producir y controlar nuestro modo de vida y nuestro futuro.



*Logotipo del manual de
Economía Solidaria, publicada
por la Plataforma de agricultura
sostenible del
Salvador*

En Guatemala, el 64% de las tierras cultivables está en manos del 2,2% de la población. Desde 1990, la Pastoral de la Tierra interdiocesana (PTI) ayuda a los campesinos a organizarse y a desarrollar la agricultura biológica en el marco de la economía solidaria. Los productos se venden en circuitos cortos locales, en relación directa con los consumidores y de las colectividades (hoteles, restaurantes, comedores). Este comercio justo de proximidad permite darles muchas informaciones a los consumidores locales sobre los retos de la agricultura biológica (sin pesticida ni OGM), y desarrolla nuevas solidaridades en el país.



¿No deberíamos invertir en el desarrollo de este comercio justo de proximidad para cambiar las reglas del comercio mundial? El comercio justo, por su baja tasa de penetración del mercado global sigue siendo un comercio para algunos productos nicho... Las propuestas procedentes del Sur son numerosas: en Bélgica francófona, recibimos 1200 demandas serias por año pero en 2006, sólo una fue aceptada.

Todos podemos obrar por un comercio más justo

En Laos, una asociación está desarrollando el cultivo del arroz en zona de montaña y se encarga de la formación de los campesinos: crecimiento de la producción, desarrollo de un mercado local. Los campesinos cultivan el arroz, desarrollan otros cultivos, crean pistas para el transporte, transforman localmente las producciones. Este comercio justo se enmarca en la dinámica de la soberanía alimentaria. “Al producir de manera biológica y justa, podemos y debemos cultivar correctamente nuestra tierra para alimentar a los campesinos y a la población local”.

En España, el Movimiento rural apoya el desarrollo del comercio justo y desarrolla acciones de información y sensibilización de la población rural por una mejor equidad en el comercio mundial. Invita a los miembros del Movimiento a valorar los productos justos y también a actuar por unas condiciones sociales y ecológicas en la producción local, la transformación, el transporte y la comercialización de los productos.

El mismo Movimiento propone tres tipos de acciones. Como trabajador, luchar por condiciones sociales y de trabajo más justas, fomentando prácticas de cooperación y toda forma colectiva que desarrolle la participación y el compromiso de todos. Como consumidores, cambiar nuestro modo de consumo en los países ricos para aumentar nuestra calidad de vida: productos biológicos, productos justos que respeten el trabajo de los productores pagados a un precio justo. Cuando tenemos recursos financieros, incluso pocos, nos preguntamos lo que hace el banco con nuestro dinero: buscar el máximo provecho o intentar actuar por una economía solidaria. Esto puede llevar a seleccionar un banco ético, de fondos solidarios y éticos, en el marco de la economía solidaria.

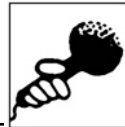
Los Derechos humanos, zócalo de la justicia

El comercio justo tiene como exigencia la participación democrática de cada persona y comunidad, lo que valora el pluralismo de ideas, experiencias, motivaciones, etc. Fomenta la participación individual y colectiva para alcanzar los objetivos y evaluarlos. Con la formación y la educación de los actores de todo el mercado, el comercio justo ayuda a tomar conciencia de los mecanismos económicos y sociales, de la situación local al análisis mundial.

Esto lleva al rechazo de las desigualdades. Así, el comercio justo puede crear una utopía de esperanza para los pueblos pobres y las poblaciones marginadas. Desgraciadamente, sigue siendo una gota de agua que sólo representa una parte muy pequeña del comercio internacional (entre el 0,01% y 0,02%). Sin embargo, es una gota de agua que refresca la vida de los productores. Entonces, debemos situarnos en el terreno político para luchar por otra mundialización. Por consiguiente, buscar relaciones justas y solidarias entre productores y consumidores, tanto en el Norte como en el Sur. Siempre volvemos al principio de la soberanía alimentaria, con el derecho que tiene cada uno de elegir su producción dependiendo de las necesidades locales a satisfacer, en organizaciones locales de mercado que tengan como referencia los derechos humanos para todos.

Preguntas para los grupos y movimientos:

¿Qué acciones estamos llevando a cabo, o podríamos llevar a cabo, personalmente y en grupo o en comunidad, para fomentar el comercio justo, la soberanía alimentaria, la economía solidaria?



**La entrevista de este número es dedicada
a Teresa Martínez Delgado,
miembro de la coordinación general
de CEDESA – México.**

Teresa, ¿puedes presentarte a los lectores del VMR?

Soy Teresa Martínez Delgado. Participo en la Coordinación general de CEDESA, representante de la Red Mexicana de Comercio Comunitario en México (REMECC). Participo en 2 Asambleas Mundiales de la FI-MARC 1992 y 1996 como CEDESA, somos miembros adheridos de la misma y en el comité ejecutivo durante 12 años. Lucha Rivera fue parte del mismo representando a México, esto nos ha permitido establecer relaciones muy estrechas con la misma.



Para CEDESA la FIMARC ha sido un espacio de reflexión y análisis, sobre nuestro compromiso como cristianos, nos ha permitido tener un conocimiento real de las diferentes situaciones que viven los países de América latina y demás países del resto del mundo, la vinculación con organizaciones nacionales con las que hemos afianzado lazos de trabajo conjunto, de apoyo mutuo y solidaridad. Pero también adquirimos una visión holística para el trabajo futuro de CEDESA.

¿ Cuales han sido las motivaciones de su acción?

En los años 90' con el tratado de libre comercio, los pequeños productores en México enfrentamos una situación difícil contra un sistema económico dominante que busca competir y no compartir obtener ganancia para la acumulación y no para resolver las necesidades básicas, un sistema que atenta contra la vida misma, promoviendo una economía deshumanizadora, generando mayor empobrecimiento en nuestra gente del campo por la falta de empleo y el que hay mal remunerado, por el cierre de empresas y mercados para la comercialización de los productos mexicanos, abriendo las fronteras para que las empresas transnacionales se instalen y gocen de nuestros recursos

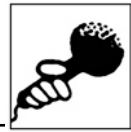
que vengan y mercadeen nuestra tierra, nuestras aguas, los minerales, energía y petróleo, gozando de mano de obra barata de los mexicanos.

Esta situación nos obligo a buscar formas alternativas de mercado para poder subsistir los pequeños productores.

¿ Como han empezado esta acción ?

Y fue en 1992 que CEDESA junto con Acción Campesina y CALLPULI de E.U.U. impulsamos un Encuentro sobre comercio Alternativo en el que participaron 45 personas productores agrícolas y pecuarios, artesanos, cooperativas de ahorro y préstamo y de producción al que también invitamos y estuvieron presentes el Padre Graziano Masón y Ruben Tapia de la Red Latinoamericana de Comercio Comunitaria (RELACC) con sede en Quito Ecuador.

La finalidad de este encuentro fue analizar los problemas de mercado y buscar algunas alternativas concretas como la de vinculación con organizaciones afines, para el inicio de este proceso, y también nombramos una coordinación nacional integrada por algunos representantes de las organizaciones participantes, que de inmediato empezaron a trabajar.



La experiencia compartida por los representantes de RELACC fue de mucha motivación y de un gran apoyo para iniciar. Acordamos todos en este encuentro ser parte de la RELACC y es así que empezamos asesorados por ellos a trabajar.

Un primer paso fue estructurar la organización por regiones y esto fue la base para el impulso de la red en el ámbito nacional y fijar los ejes de trabajo que son: Producción, transformación y comercialización, Formación y capacitación, autoabasto y ahorro.

Otra acción inmediata fue trabajar el autoabasto comunitario con compras en común de básicos y materia prima, y distribuir de una organización a otra con todo esto logramos conseguir mejores precios más bajos.

El intercambio de frijol, maíz y miel de abeja por productos de otros productores, fijando nuestros precios de común acuerdo a los mismos.

Esta acción nos permitió el inicio de un mercado solidario, con formas distintas de comercializar.

A la vez que íbamos avanzando en la actividad productiva como la conciencia de producir primero para el consumo, y comercializar excedentes empezamos a trabajar algunos espacios de mercado y un primero espacio, fue mercadear casa por casa tocando puertas .

Otro fue el desarrollo de semanas de degustación de productos que organizamos los productores junto con una dependencia del gobierno en algún lugar público, esto nos permitió ampliar mas nuestro mercado dándonos a conocer más ampliamente como productores y con consumidores de otros estados del País.

¿ Puedes decirnos algo sobre las ferias nacionales ?

Nuestra participación en La RELACC nos ha permitido conocer experiencias de otros países. Entre otros las ferias, pero también la participación nuestra en 2 sesiones del Tianguis Tláloc de la Ciudad de México .estas dos experiencias nos motivaron y en 1999 empezamos en las instalaciones de CEDESA una primera feria regional, la que causo gran impacto en la región y motivó a comunidades campesinas, a organizaciones Sociales y algunos programas oficiales, y fue el inicio del intercambio y trueque y esto motivo mucho a los participantes a esta feria le nombramos la "Feria del Trueque y del Reconocimiento."

Después la 2ª. Feria en el 2001 la que realizamos ya en un lugar público de Dolores Hidalgo a esta le han precedido 6 ferias mas y el 4 y 5 de Agosto del presente, hicimos

la 8ª. Feria, esta feria ha venido creciendo en No. de participantes expositores visita de consumidores la participación fue 300 productores, los que expusieron: productos orgánicos diversos, medicina tradicional, alimentos, artesanías, y envasados manufactura de productos, productos artesanales, la presencia en ella es de representantes de 18 estados del país, la presentación de Actividades Artísticas y Culturales de cada región, Mesas de trabajo sobre diversos temas, Talleres para niños, jóvenes y adultos, Intercambio de Experiencias, Vivienda Campesina Sustentable, Mesas de Negocios, Moneda social, Trueque.... Nuestras ferias se llaman: "Feria Nacional de Productores y Consumidores "LUCHA RIVERA" por una Vida Digna y Sustentable"

¿ Cual es el objetivo general de estas Ferias?

El objetivo general es fortalecer a las organizaciones a través del intercambio de conocimiento y experiencias que nos permitan avanzar en la construcción de espacios y formas del intercambio de bienes y servicios más justos para todos/as. Las ferias son el medio de la recuperación de valores comunitarios y tradiciones culturales, como el trueque o intercambio solidario; la promoción de dinero alternativo; la promoción del consumo sano y

Nuestra Experiencia con las Ferias de
Productores y Consumidores
"Por una Vida Digna y Sustentable"

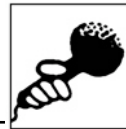


Red Mexicana de Comercio Comunitario
REMECC.
Centro de Desarrollo Agropecuario, A.C.
CEDESA

Agosto 2003

socialmente responsable; la producción orgánica y con respeto al medio ambiente, mediante la construcción y rescate de modos o estilos de vida propia que permiten el desarrollo integral de la persona con una visión holística, que da armonía a los seres humanos con su cultura con la naturaleza y con Dios.

Las ferias son el reflejo, la visualización de las acciones cotidianas que los productores realizamos para construir Vida Digna.y así fortalecer la sustentabilidad alimentaria de las familias y comunidades



Feria Campesina en Dolorès Hidalgo, México

Pero también tienen un gran sentido de fiesta y son para nosotros momentos y espacios de intensidad que dedicamos a reconocernos como personas. Son encuentros entre los pequeños productores y consumidores, como parte sustancial de las múltiples experiencias de socioeconomía solidaria que en el ámbito nacional e internacional realizamos. Para la organización de estas ferias nos unimos redes de economía solidaria, Tianguis, y organizaciones Sociales, tanto regional como nacional.

¿ Cuales son los resultados que han logrado al largo de estos años?

Podemos ver el crecimiento progresivo en participación de las organizaciones de los productores con incidencias públicas a nivel municipal, estatal y nivel nacional. Otros resultados son la práctica y el uso de moneda social; la práctica y del trueque y la vinculación entre 85 Organizaciones y redes del País. Los grupos de productores han desarrollado también valores como la solidaridad, ayuda mutua, precios justos, producción con respeto a la naturaleza, el rescate cultural de tradiciones y valores de cada región participante y el desarrollo de una economía sustentable.



¿A parte de las ferias, han desarrollado una organización mas cotidiana y permanente de sus acciones?

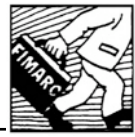
En la medida que las personas van teniendo producción más estable y permanente, los espacios para el mercado comunitario se hacen necesarios. Los mercados locales cumplen con la función de tener un espacio mas permanente para que los pequeños productores lleguen ofertar sus productos a los consumidores. Desde hace 3 años hemos ido ganando este espacio permanente en el Municipio de Dolores Hidalgo, en donde productores de 6 municipio nos reunimos cada 8 días para exponer y comercializar directo de los productores a los consumidores.

Con este se benefician los pequeños productores y mejoran la economía de las familias que participan los productos que se ofertan

son las siguientes: dulces, productos del maíz, miel, polen propóleo, productos del nopal, pan integral, artesanías, medicina alternativa, y de ornato, zapato, ropa de manta y otros.

Otra iniciativa es la Canasta Mexicana. Se compra en común, se distribuye y se benefician 16 comunidades campesinas de 3 municipios a 150 familias con 84 productos. La distribución es mensual Surge de las necesidades de abasto de productos para la alimentación de las familias campesinas y del encarecimiento de los mismos. Una canasta mexicana se armar de acuerdo a las necesidades de alimentación de cada familia y tiene el propósito de acercar a las familias campesina los productos básicos que ellos no producen y que complementan su alimentación. Pero también es un medio para acercar los productos de otros productores organizado de comunidades y de otras regiones del país.

La canasta crea seguridad alimentaria para las familias campesinas, ahorro en un 25 % del gasto familiar, consumo de productos de calidad y con ello mejoramiento de la alimentación, Intercambio de granos básicos de una comunidad con otra y el intercambio con productores de otras regiones.



Informaciones generales

Coordinación

La Secretaria general estuvo en Egipto el pasado mes de julio. El objetivo de la visita era, entre otras cosas, entrevistarse con Monseñor Ibrahim, Obispo de Minia, diócesis del Padre Abraam, el nuevo Asistente eclesiástico de la FIMARC, para especificar la misión de apoyo que se le ha entregado. Como el Consejo Pontifical para los Laicos ya ha dado su visto bueno, el Padre Abraam sustituirá al Padre Didier Lefebvre el próximo mes de noviembre.



Mrg Ibrahim Sedrak, Obispo de la Minia - Egipto - Julio de 2007



Unos responsables del MFC con el coordinador africano y el Asistente Eclesiástico de la FIMARC Kara Togo - Julio de 2007

El Coordinador de África del Oeste y el asistente eclesiástico internacional aprovecharon su presencia en la región para participar en el Foro Ciudadano organizado por la JICI, conocer a los responsables nacionales de los movimientos MFC de Togo y MCR de Benín. Se organizará un encuentro en esa región en 2008 para permitir que los países vecinos se conozcan, intercambien y desarrollen estrategias comunes, entre otras cosas en materia de soberanía alimentaria.

Los coordinadores europeos se reunieron 4 días en Croacia para echar las bases del seminario continental previsto en 2008. Croacia podría ser el país anfitrión del seminario, razón por la cual el programa fue organizado en este país. Los coordinadores tuvieron la oportunidad de conocer mejor a la organización NAUK que tiene contactos con la FIMARC desde hace varios años y darse cuenta de la realidad rural de este país.

La 34ª sesión de la Conferencia general de la UNESCO se celebrará en París del martes 16 de octubre al 3 de noviembre. El 25 de octubre también tendrá lugar un foro internacional de la sociedad civil organizado por la UNESCO en torno a dos temas: “Ciudadanos y Gobernanza mundial – Unidos en la acción” y “Múltiples socios para alcanzar los objetivos de la UNESCO – ejemplos concretos”.

La CIDSE, Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Solidaridad organiza del 24 al 26 de octubre en Soesterberg (Holanda) una conferencia en el marco del 40º aniversario de la publicación de la carta encíclica *Populorum Progressio*.

Como *Populorum Progressio* ha influido mucho en la acción de la CIDSE, de sus organizaciones miembro y socios estos 40 últimos años, la CIDSE quiere destacar este aniversario en una conferencia prospectiva sobre la identidad y el futuro de la acción católica de desarrollo. El enfoque participativo y la naturaleza de la conferencia deberían permitir que los participantes iniciaran una profunda reflexión sobre los retos y las oportunidades que están llamando la atención de la acción católica y estimular un debate abierto sobre los valores, las visiones y las perspectivas para el futuro.

La JECI y el MIEC celebraron su Consejo nacional en estos últimos meses. Los nuevos elegidos estarán en cargo en septiembre en París. Les deseamos mucho éxito con este compromiso al servicio de los estudiantes. En julio, el MIAMSI y la JICI, movimientos de jóvenes y adultos independientes, organizaron conjuntamente su segundo foro ciudadano en África.



La Asamblea general de la Conferencia de las OIC se celebró en París el pasado mes de junio. Era el momento de celebrar los 80 años de la COIC y planear su futuro, teniendo en cuenta la propuesta de la Secretaría de Estado que desea crear un Foro de las ONG internacionales católicas.

La COIC decidió, en AG, continuar sus actividades mediante un reagrupamiento. Con este objetivo, el Comité de coordinación consiguió una prolongación de su mandato para reunir los elementos expresados por el grupo de trabajo y en los debates para presentar y formular un concepto claro de plataforma y reagrupamiento



Conferencia de las OIC, París, Junio de 2007



*Padre Abraam con unos miembros del equipo de ADIM
Egipto - Julio de 2007*



PUBLICADA POR

Fédération Internationale des Mouvements d'Adultes Ruraux Catholiques
Federación Internacional de los Movimientos de Adultos Rurales Católicos
Federação Internacional dos Movimentos de Adultos Rurais Católicos
International Federation of Rural Adult Catholic Movements

Editeur responsable

Daisy HERMAN, rue Jaumain 15 - 5330 ASSESSE (BELGIQUE)